

PLAN DZIAŁANIA GRUPY MERYTORYCZNEJ e-Płatności w 2017 roku

1. Sprawy organizacyjne

1.1. odnowienie przynależności/zaktywizowanie firm dotychczas w niej pracujących, z czasem zgłoszenia nowych np. banków) [uwaga: korelacja z pkt. 1.2]

1.2. przeprowadzenie krótkich ankiet wśród członków e-Izby (2 różne ankiety dedykowane do 2 różnych grup:

a/firmy płatnicze-operatorzy płatności

b/wszystkie inne dot. ich zapotrzebowania na wiedzę/pomoc w sferze płatności/możliwość zaangażowania się w pracę grupy

1.3. ustalenie zasad udziału członków grupy (w podziale na sprawy merytoryczne i sprawy organizacyjne) w odniesieniu do zaproponowanych przez Zarząd Izby zadań takich jak

- Tydzień e-finanse (proponowany termin: 10.04.2017 - 14.04.2017) lub - włączenie tematyki e-płatności w e-Commerce w ogólnopolski „Dzień bez płatania gotówką” 27.06.2017 r.
- przygotowanie poradnika dot. e-płatności z uwzględnieniem barier w płatnościach transgranicznych
- Forum Gospodarki Cyfrowej (termin wydarzenia: 09.11.2017r., Warszawa)

1.4. ustalenie sztywnych dat spotkań grupy do lata 2017 (proponowane: terminy 19.01, 18.04, 22.08.)

1.5. ustalenie zasad komunikacji/wymiany informacji w grupie.

2. Sprawy merytoryczne, programowe

2.1. przyjęcie ostatecznego programu pracy grupy po analizie wniosków/propozycji z przeprowadzonych ankiet [jeśli do nich dojdzie, korelacja z pkt. 1.2] oraz dyskusji na ten temat w ramach grupy

2.2. grupa działa w 3 zakresach:

1. aktualne problemy systemowe, nowe technologie płatności
2. informacja i edukacja dla potrzeb członków e-Izby
3. wsparcie dla firm członkowskich e-Izby w kwestiach ogólnych

2.3. grupa działa w 2 obszarach:

1. wewnątrz e-Izby na użytek jej członków jako całej zbiorowości i jako wsparcie eksperckie dla Zarządu Izby, Rady Izby i poszczególnych innych grup merytorycznych
2. współpracuje z instytucjami i firmami spoza e-Izby wyspecjalizowanymi w zakresie tematyki płatności, jak już NBP i PONIP, a z czasem np. KNF, Min. Finansów, ZBP, itd.

2.4. włączenie grupy, czyli tematyki e-płatności w e-Commerce, w prace ministerialnych zespołów dot. programu „Od papierowej do cyfrowej Polski” w części dot. obrotu bezgotówkowego

2.5. spotkania grupy także jako element doskonalenia własnej wiedzy, np. poprzez

przedstawianie w ich trakcie prezentacji na wybrany temat. Uwaga: takie spotkanie może mieć też charakter wyjazdowy poza Warszawę, np. do siedziby firmy prezentera lub członka grupy albo do Oddziału e-Izby.

2.6. przygotowanie produktów edukacyjnych dla członków e-Izby, jak poradnika „ABC płatności w e-Commerce”, cyklu webinarów czy okresowego newslettera poświęconego tylko problematyce e-płatności, a także wg potrzeb tekstów eksperckich dot. tej tematyki i związanych z nią bieżących wydarzeń

2.7. włączanie tematyki e-płatności w ogólniejszej natury działania e-Izby (jak Szkoła Gospodarki Cyfrowej) oraz istotne inne konferencje krajowe dot. rynku finansowego, e-Commerce czy gospodarki cyfrowej

2.8. współudział grupy w kwestiach dot. e-płatności w e-Commerce w prowadzonych na ten temat badaniach czy to wewnątrz e-Izby, czy w ramach współpracy e-Izby z innymi podmiotami, jak np. NBP, Gemius

2.9. opiniowanie i/lub tworzenie materiałów (np. opinii lub stanowisk) dla e-Izby

2.10. współpraca z innymi grupami merytorycznymi i lokalnymi Oddziałami e-Izby, zwłaszcza w zakresie edukacji i lobbingu na rzecz e-Izby.

Przygotował (na prawach rękopisu)

Sławomir Cieśliński, Medien Service

Lider grupy merytorycznej e-Płatności Izby Gospodarki Elektronicznej

Piaseczno, 16 stycznia 2017 r.