



Podsumowanie spotkania GM e-Płatności, 30.01.2017 r.

1. Ankieta: Przygotowanie ankiety skierowanej do członków e-Izby (uwzględnienie w ankiecie: badań, identyfikacji funkcjonujących barier prawnych, zagadnień, w które zaangażują się Członkowie GM e-Płatności, technologii mobilnych, działań popularyzacyjnych e-płatności) – 8.02
2. Tydzień e-finance/e-płatności: Połączenie tygodnia e-Finance z Dniem Bez Płacenia Gotówką. Planowany termin: czerwiec 2017
3. Legislacja: Działania legislacyjne e-Izby prowadzone we współpracy z : PONIP, NBP, KNF, ZBP przy współpracy z GM Legislacja e-Izby. Z ankiety wyjdzie identyfikacja tematów.
4. Ecommerce Europe – Maciej Biniek, Członek Zarządu PayU reprezentuje e-Izbę w grupie e-payments EE do Euro Retail Payment Board's new Working Group on Payment Initiation Services.
5. Ecommerce Europe – dystrybucja tygodniowa materiałów do grupy e-Płatności z zakresu działań grupy e-Payments
6. Włączenie grupy e-Płatności do prac w ramach prowadzonego przez Min. Rozwoju Programu Paperless/Cashless.
7. Przygotowanie poradnika dot. płatności transgranicznych z uwzględnieniem barier i proponowanych rozwiązań. Publikacja: czerwiec 2017
8. Poszerzenie akcji „Kupuję w Internecie” o aspekt bezpieczeństwa płatności online.
9. Najbliższe spotkanie GM e-Płatności odbędzie się 18.04.2017 r.
10. Wytyczne do tekstów eksperckich:

Długość tekstu: 2000-2500 znaków. Temat + lead + rozwinięcie (warto dodać przykłady w formie grafiki/case studies). Materiał musi być merytoryczny, który pozycjonuje autora jako eksperta, nie może być prosprzedażowy, ani promocyjny. Prosimy również o przesłanie 4-5 zdań komentarza do wykorzystania w informacji prasowej.